



## **Varição média ponderada intertabelas Março de 2005**

### **Comentário**

- 1.** No mês de Março foram publicadas **10** convenções: **7** CCT, **1** ACT e **2** AE.  
Nos cálculos dos valores médios não foram considerados dois instrumentos de regulamentação colectiva por serem primeiras convenções.
- 2.** O número de **trabalhadores abrangidos (85 207)** pelas restantes oito convenções foi muito superior quer ao registado no mês anterior (16 336), quer ao do mês homólogo de 2004 (44 178). As convenções com maior número de trabalhadores foram os dois "**CCT Comércio de Lisboa**", com 58 752, um outorgado por associações sindicais afectas à linha UGT e outro por associações sindicais da linha CGTP, que representam 69,0% do total de trabalhadores do período.
- 3.** A **eficácia média ponderada** das tabelas anteriores foi de **23,1 meses**.
- 4.** A **variação média intertabelas anualizada para o total dos IRC** assumiu o valor de **2,7%**, ligeiramente inferior à do mês de Fevereiro (2,8%); os valores dos aumentos anualizados das convenções consideradas oscilaram entre 2,0% e 3,0%.  
A **variação para os IRC cujas tabelas anteriores tinham um ano de eficácia** foi de **2,8%**, superando a registada no mês anterior (2,6%).



MINISTÉRIO DO TRABALHO E DA SOLIDARIEDADE SOCIAL  
 DIRECÇÃO-GERAL DO EMPREGO E DAS RELAÇÕES DE TRABALHO  
 GABINETE DE ESTUDOS DE RENDIMENTOS DO TRABALHO

VARIACÃO MÉDIA PONDERADA INTERTABELAS Março de 2005								
ACTIVIDADES	Nº de trabalhadores	Eficácia (meses)	Variação (%)			Variação anualizada (%)		
			Intertabelas		IPC	Intertabelas		IPC
			Nominal	Deflacionada		Nominal	Deflacionada	
<b>TOTAL</b>	<b>85207</b>	<b>23,1</b>	<b>5,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>5,4</b>	<b>2,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,8</b>
Indústrias transformadoras	410	12,0	2,8	0,0	2,8	2,8	0,0	2,8
Comércio por grosso e a retalho; reparação de veículos automóveis, motociclos e de bens de uso pessoal e doméstico	84325	23,2	5,3	-1,0	5,4	2,7	-0,1	2,8
Transportes, armazenagem e comunicações	472	24,0	4,0	-1,6	5,7	2,0	-0,8	2,8